



MEDIA-DATEN

Februar 2012

Inhalt

1.	Kurzportrait	Seite 2
2.	Zielgruppen	Seite 2
3.	Dienstleistungen	Seite 2
4.	VSP-Statistik	Seite 3, 4
5.	Werbemöglichkeiten und Preise	Seite 4
5.1.	Bannerwerbung	Seite 5
5.2.	Werbung im Newsletter	Seite 6, 7
5.3.	Stand-alone-Newsletter	Seite 8
5.4.	Unternehmenseinträge	Seite 8
5.5.	Veröffentlichung unter News / Termine	Seite 8
6.	Rabatte	Seite 9
7.	Anzeigenannahme / techn. Daten / Ansprechpartner für Werbung	Seite 9

Herausgeber

VSP - Versicherungs Software Portal, Saseler Chaussee 111, 22393 Hamburg
Telefon: 040 / 600 97 007, Fax: 040 / 600 13 158
info@vsp-info.de, www.vsp-info.de, www.vsp-kaufhaus.de

Inhaber: Martin Kinadeter

1. Kurzportrait

VSP ist das unabhängige Portal für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche. In der Zeit vor den Branchengroßereignissen des Jahres - Roadshows, Hauptstadtmesse, DKM und Co. - ist das Versicherungs Software Portal die Top-Adresse für Ihre Werbung.

VSP erzielt allein schon mit seinem Newsletter, der bislang 14-tägig erscheint, regelmäßig **hohe Klickraten auf der eigenen Homepage wie auch auf verlinkten Seiten**. Die Idee des Softwemaklers überzeugt Vermittler auf Softwaresuche und Softwarehersteller gleichermaßen. „Der Zuspruch wächst spürbar“, sagt Martin Kinadeter, Inhaber des Portals, „besonders, weil wir unsere Geschäftsfelder durch transparente Konzepte klar positioniert haben.“

2. Zielgruppe

- ✓ Versicherungen
- ✓ Banken
- ✓ Vertriebe und Pools
- ✓ Softwarehersteller
- ✓ Versicherungsmakler, Mehrfachagenten
- ✓ Finanzberater
- ✓ Maklerbetreuer

3. Dienstleistungen

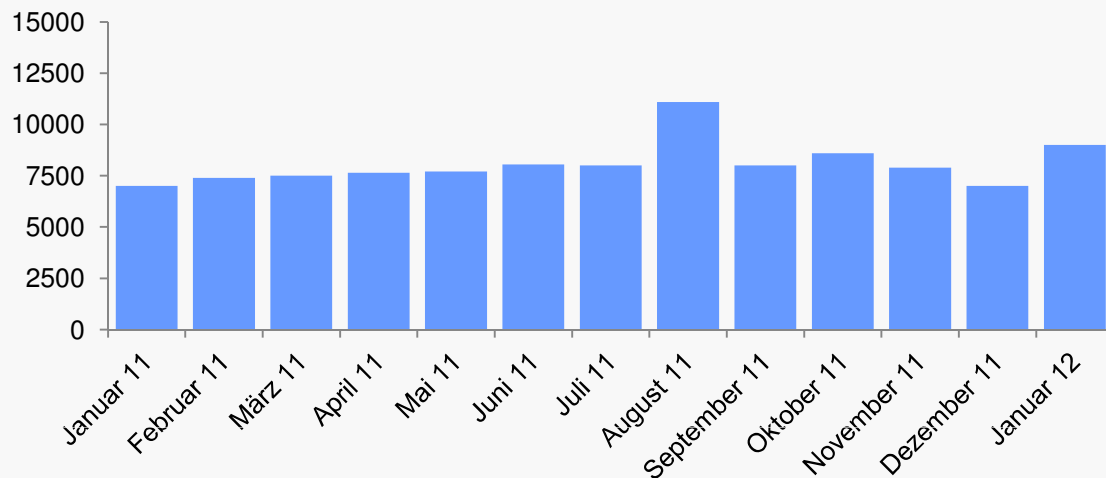
Wir bieten Ihnen

- ✓ kompetente Webseiten mit Beratungsdienstleistungen
- ✓ Online Kaufhaus zur Abwicklung von Einzellizenzen
- ✓ Online Ausschreibungsplattform für Finanz IT-Projekte
- ✓ Newsletter mit Brancheninfos, Neuigkeiten und exklusiven Angeboten, vom Softwarehersteller bis zum Produktgeber
- ✓ Persönliche Kontakte, Marketing- und Vertriebsunterstützung

4. Statistik

4.1. Besucherstatistik

Besucherzahlen

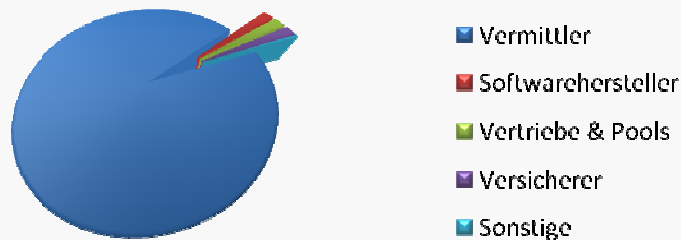


In den letzten 12 Monaten haben sich über 97.000 Besucher bei VSP informiert. Da mehr als 4 Seiten angeklickt werden, sind insgesamt 388.000 Seiten aufgerufen worden. Die durchschnittliche Verweildauer beträgt 2,5 Minuten.

Gegenüber der Vorperiode konnten wir einen Anstieg der Besucherzahlen um 9% registrieren.

4.2. Newsletter-Abonnenten

Über **23.000** Abonnenten beziehen den 14-tägig erscheinenden Newsletter. Die durchschnittliche **Öffnungsrate beträgt über 40%**.



5. Werbemöglichkeiten und Preise

Die **Startseite** der Webseite www.vsp-info.de bietet eine attraktive Möglichkeit für Softwarehersteller und Maklerpools, ihre **Werbung wirksam zu platzieren**.

Neu ist, dass auch Versicherungsgesellschaften ihre Werbung auf dem Portal schalten können. Das **Softwarekaufhaus** von VSP, in dem verschiedene Hersteller der Branche in passenden Shops Ihre Lizenzen anbieten, ist der ideale Platz für Werbeanzeigen. Vermittler "bummeln" durch das Softwarekaufhaus, um auf den aktuellen Informationsstand zu modernen Standards und Innovationen zu gelangen. Täglich gehen Dutzende Anforderungen für Testversionen, Präsentationstermine und weiterführende Informationen bei VSP aus dem Softwarekaufhaus ein.

Das VSP **Ausschreibungsportal für Projekte** bietet zudem **Platz für Ihre Werbung**. Hierher passt durchaus auch die Werbung von beispielsweise Automarken, Handyflatrates und Mobiltelefonen.

Softwarehersteller und Systemhäuser abonnieren News aus dem Ausschreibungsportal auf der Suche nach passenden Projekten und Aufträgen. Ihre Werbung erreicht hier unter anderen direkt die Entscheider der führenden Softwareunternehmen der Branche.

Wenn Sie zum ersten Mal vorhaben, Ihre Werbung auf VSP zu schalten, erwartet Sie ein **besonderes Angebot**. Rufen Sie uns am besten gleich an oder schreiben Sie uns per Mail.

5.1. Werbebanner Webseite

Die Webseite bietet mehrere Möglichkeiten für Bannerwerbung. Ein Bereich ist die Startseite. Auf ausgesuchten, stark frequentierten Folgeseiten können ebenfalls Banner gebucht werden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.

Kleines Banner, links 1
180 x 180 pixel

Kleines Banner, links 2
180 x 180 pixel

Kleines Banner, rechts 3
180 x 180 pixel

Skyscraper, rechts 4
180 x 400 pixel



Werbung auf der Startseite

wöchentlich: 390,00€
monatlich: 890,00€

Halber Preis bei halber Schaltfrequenz.

Preis für Wochenschaltung in drei Folgemonaten:

1 Woche	je 290,00€
2 Wochen	je 190,00€

Werbung im Softwarekaufhaus

wöchentlich: 290,00€
monatlich: 590,00€

190,00 € bei halber Schaltfrequenz.

Preis für Wochenschaltung in drei Folgemonaten:

1 Woche	je 190,00€
2 Wochen	je 90,00€

Werbung im Ausschreibungsportal

wöchentlich: 190,00€
Schaltfrequenz.
Monatlich: 390,00€

90,00€ bei halber

Preis für Wochenschaltung in drei Folgemonaten:

1 Woche	je 140,00€
2 Wochen	je 90,00€

5.2. VSP-Newsletter

Kombinieren Sie Ihre Werbung auf den VSP-Webseiten mit **redaktionellen Anzeigen und/oder Banner-Werbung im derzeit 14-tägig Donnerstag erscheinenden Newsletter** von VSP an über 23000 Vermittler und Adressen bei Vertrieben und Pools.

Should this E-Mail not be displayed correctly, please click [here](#)



VSP goes Social Media 28.07.2011

<p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> >> Software-Roadshow >> myfin24 - Online-Präsentation - neue Termine >> Finden Sie Ihre Lösung >> Software-Kaufhaus 	<p>Sehr geehrter Herr Schüler,</p> <p>es gab in den vergangenen Monaten eine Menge Input für Veränderungen und Verbesserungen. Einige wurden bereits umgesetzt, und weitere Veränderungen stehen noch an. Vielen Dank für die große Resonanz auf unsere Bitte um Feedback.</p> <p>VSP goes SocialMedia. Längst kein Geheimnis mehr, dass SocialMedia die Branche und den Markt neu formt. Auf dem Weg zu VSP 2.0 folgen Sie VSP doch einfach auf XING und Co.</p> <p>VSP geht im September auf die Reise und nimmt führende Hersteller der Branche mit in Ihre Nähe. Jetzt ist auch VERSDIREKT dabei. Ticketverkauf.</p> <p>Freundliche Grüße Ihr Benjamin Schüler von VSP</p>
---	---

Anzeige



Software-Roadshow



Ein weiterer Hersteller hat sich angekündigt: VERSDIREKT begleitet die Software-Roadshow.

Klicken Sie einfach auf den Ort, den Sie besuchen werden, und buchen Sie Ihr Ticket.

- am 15.09.2011 in [München](#)
- am 16.09.2011 in [Leipzig](#)
- am 19.09.2011 in [Hamburg](#)
- am 20.09.2011 in [Düsseldorf](#)

Die Roadshow bietet Ihnen die exzellente Gelegenheit für Fachgespräche über die gesamte Breite des Vermittleralltags. Wir freuen uns auf Ihren Fachbesuch!

myfin24 - Online-Präsentation - neue Termine



myfin24 ist das ganzheitliche Softwarekonzept für Versicherungsmakler und Finanzdienstleister.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Möglichkeiten. Sie können sich einfach für einen Online-Termin [anmelden](#).

Beispiel Werbebanner

Beispiel redaktionelle Anzeige

Wenn Sie zum ersten Mal einen Newsletterbeitrag buchen, erwartet Sie ein **besonderes Angebot**. Rufen Sie uns am besten gleich an oder schreiben Sie uns per Mail.

Jeden Monat befasst sich der Newsletter mit drei inhaltlichen Schwerpunkten. Der **Themenplan** ist jeweils für die Zeit eines Jahres im Voraus öffentlich.

Ihr Newsletter-Beitrag erscheint als Artikel (Teaser) wahlweise vom Typ Nur-Text, Text mit Bild oder Text mit Link-Bild. Beliebt ist die Kombination von Banner und Teaser mit Link-Bild. Banner-Werbung erscheint an bis zu drei Positionen. Die verfügbaren Positionen für Banner-Werbung wie auch bei redaktionellen Anzeigen werden in Verbindung mit Ihrer Buchung zugesagt.

Größe: 568 x 75 pixel

Gemessen werden Öffnungsrate und Klicks je Link. Der Report erfolgt etwa einen Tag nach Versand.

Preis für die redaktionelle Anzeige mit Verlinkung auf Softwarekaufhaus oder Unternehmenseintrag auf VSP.

Einzelbuchung für 320,00€

Mehrfachbuchung im Quartal je Erscheinen für 240,00€

Mehrfachbuchung mit größeren Zeitabständen für 280,00€

Preis für die redaktionelle Anzeige mit Verlinkung auf externe Seite (Ihre Homepage).

Einzelbuchung für 390,00€

Mehrfachbuchung im Quartal je Erscheinen für 290,00€

Mehrfachbuchung mit größeren Zeitabständen je Erscheinen für 340,00€

Preis für Banner-Werbung.

Einzelbuchung für 390,00€

Mehrfachbuchung im Quartal je Erscheinen für 290,00€

Mehrfachbuchung mit größeren Zeitabständen je Erscheinen für 340,00€

Preis für redaktionelle Anzeige kombiniert mit Banner-Werbung.

Einzelbuchung für 490,00€

Mehrfachbuchung im Quartal je Erscheinen für 390,00€

Mehrfachbuchung mit größeren Zeitabständen je Erscheinen für 440,00€

5.3. Stand-Alone Newsletter

Der VSP Sondernewsletter erscheint zum Termin Ihrer Wahl. Die Inhalte beziehen sich exklusiv auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen. Sie können bis zu fünf Artikel (Teaser) im Sondernewsletter platzieren. Jeweils vom Typ Nur-Text, Text mit Bild, Text mit Link-Bild oder Banner. Je Artikel kann auf eine Landingpage auf www.vsp-info.de/Ihre Seite verlinkt werden und/oder auf Ihre Homepage.

Der Sondernewsletter wird an **über 23000 Adressen von Vermittlern, Vertrieben und Pools** versandt. **Gemessen werden Öffnungsrate und Klicks je Link.** Der Report erfolgt etwa einen Tag nach Versand und ein zweites Mal etwa eine Woche nach Versand.

Der Preis für den Sondernewsletter beträgt 1900,00 € für zwei Artikel (Banner und Teaser mit Link-Bild). Jeder weitere Artikel kostet 300,00€. Der Sondernewsletter in Kombination mit Banner-Werbung auf der Startseite der VSP-Homepage kostet 2290,00€. Die Werbung auf der Homepage wird zwei Wochen geschaltet. Bei der ersten Bestellung eines Sondernewsletters wird zusätzlich eine Einrichtungspauschale von 500,00€ erhoben.

5.4. Unternehmenseinträge

Mit einem Unternehmenseintrag auf der Webseite (inkl. Logo, Weiterleitung auf Ihre Webseite) erreichen Sie die Aufmerksamkeit von über 7.000 interessierten Besuchern.

Zusätzliche Produkt- und Leistungsbeschreibungen in der jeweiligen Rubrik runden in Kurzform Ihr Leistungsangebot und Ihren USP ab.

Preis p. Monat: **150,00 EURO**

5.5. Veröffentlichung unter News oder Terminen

Veröffentlichen Sie regelmäßig, als Kunde kostenlos, Ihre Neuigkeiten auf unserer Homepage, z.B. Produktnews, Seminarangebote, Roadshows oder andere wichtige Termine.

Preis: **kostenlos**

6. Rabatte

Rabatte sind vom Auftragsvolumen abhängig (Nettosumme gemäß Preisliste). Die Rabatte beziehen sich auch auf Kampagnen, die aus Kombinationen der Werbebanner auf dem Portal und im Newsletter bestehen.

ab 2.000 Euro 5%
ab 3.500 Euro 10%
ab 6.000 Euro 15%

Alle Mengenrabatte gelten unter der Voraussetzung, dass die Gesamtrechnung für eine Kampagne bei deren Beginn gestellt wird.

Die in den Mediadaten genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Eine AE-Provision wurde nicht berücksichtigt. Sprechen Sie uns hierzu bei Bedarf gern an.

7. Anzeigenannahme / technische Daten / Ihr Ansprechpartner

Datenlieferung:

Die Datenlieferung sollte 4 Arbeitstage vor Erscheinen erfolgen.

Datenformat:

Werbebanner können als JPEG- oder GIF-Dateien bis 50 KB oder als Flash-Banner mit bis zu 400 KB geliefert werden.

Eine URL-Adresse für die Verlinkung ist mitzuliefern.

Ihr Ansprechpartner für Werbung:

Benjamin Schüler

Tel. 040 - 600 97 007

E-Mail: info@vsp-info.de

Stand: 1. Februar 2012

Alle vorherigen Preislisten verlieren hiermit ihre Gültigkeit.